

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU

- Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- David Crystal. (1987). *The Cambridge Encyclopedia Language; Second Edition*. USA: Cambridge University Press.
- Bharata, Addy Sukma & Dendy Triadi. (2010). *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindi.
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Everett M Rogers & Lawrence Kincaid. (1981). *Communication Network: Towards a New Paradigm for Research*. USA: Free Press.
- Hafied Cangara. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kansil, C.S.T dan Christine Kansil. (2001). *Hukum Perusahaan Indonesia. (Aspek hukum dalam ekonomi)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi kesembilan. Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Surianto Rustan, S. Sn. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

**SUMBER WEBSITE**

<https://weandbrother.com>

<https://www.steinberg.global>

<https://hpsultan.com/ukuran-foto-video-instagram-yang-pas-dan-terbaru/>

<http://idrcorner.com/post/80/Prinsip-prinsip-Desain-Grafis>